



ACTA No. 0002			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Formulación Plan de Negocio CREAM - PN-10183381-0726			
CIUDAD Y FECHA:	Puerto Boyacá, 10 de julio 2026	HORA INICIO: 10:00 a.m.	HORA FIN: 11:00 a.m.
LUGAR Y/O ENLACE:	Vereda Puerto Romero, Puerto Boyaca.	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Asesoría para Formulación Plan de Negocio CREAM.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Brindar asesoría técnica para la formulación y estructuración del Plan de Negocio, garantizando coherencia técnica, financiera y operativa del proyecto asociativo de avicultura.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
El dinamizador de emprendimiento para población víctima Hernando Mantilla Gaitán, junto con el emprendedor Señor Luis Fernando García Duque y otros, trabajan en la formulación y fortalecimiento de la unidad productiva asociativa Avícola Romero. Estado de la validación del modelo de negocio: • Segmento de clientes: hogares, familias, pequeños comerciantes y personas interesadas en compras de carnes, pollos, producto fresco. • Propuesta de valor basada en la producción de pollos y huevos, en galpones controlados, alimentación con concentrados, calidad y tamaño, precios accesibles. • Canales de comercialización: venta directa, redes sociales, WhatsApp y participación en ferias y eventos locales. Definición de productos y servicios, donde se consolidaron dos líneas principales: • Producción de pollos con pesos de 5, 6 y 7 Libras, consumo familiar y ventas a restaurantes. • Producción de huevos criollos en bandejas de 30 unidades. Consumo en hogares. Estructuración financiera, trabajando: • Identificación de costos fijos y variables. • Proyección de ventas a 5 años. • Flujo de caja. • Cálculo de indicadores financieros.			



- Definición de inversiones requeridas.
- Verificación de la coherencia entre la capacidad productiva y la proyección de ingresos.

Plan Operativo:

Se estableció el cronograma de ejecución de recursos y actividades productivas, garantizando el adecuado aprovechamiento de la inversión para fortalecer la capacidad de producción y comercialización del emprendimiento.

Impacto del Proyecto:

- **Económico:** Generación de ingresos y fortalecimiento de una unidad productiva liderada por población víctima.
- **Social:** Promoción del emprendimiento, fortalecimiento del trabajo productivo familiar
- **Ambiental:** Aprovechamiento de aguas, buen manejo materias primas e insumos, uso eficiente de materiales y recursos para reducir residuos, optimizando producción.
- **Tecnológico:** Uso de redes sociales y herramientas digitales para la promoción y comercialización de los productos.

CONCLUSIONES

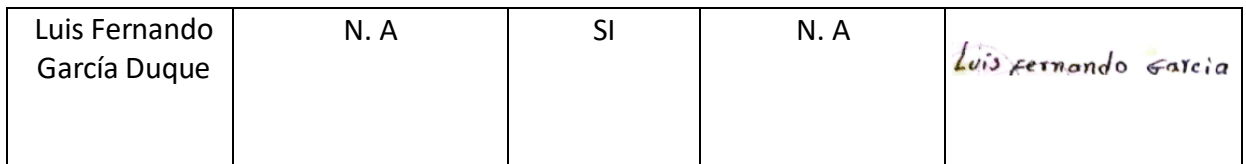
El proyecto presenta viabilidad técnica, financiera y operativa. Se evidencia coherencia entre inversión solicitada, capacidad productiva y proyección de ventas.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Confirmar radicación del plan de negocio Convocatoria PAT Puerto Boyacá.	Julio 2026	Hernando Mantilla Gaitán	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Hernando Mantilla Gaitán	Emprendimiento - SENA	SI	N. A	



Evidencia fotográfica:

A photograph showing a group of people sitting around a small table outdoors. On the right, a man in a red shirt and a white cap is speaking to a group of people. On the left, three women and a young child are listening. The child is sitting on a man's lap. They are sitting on plastic chairs. In the background, there is a Coca-Cola vending machine and a motorcycle. The setting appears to be a small shop or a community center.